

DOSSIER DE PRESSE

CEES

Clean Earth Enjoy Sun

CEES

Clean Earth Enjoy Sun

product by mc

made in France with "bon sens"

**ROSA RISE X CEES**

---

# SOMMAIRE

---

- 1. Intro**
- 2. Histoire de la marque**
- 3. CEES, l'éco responsabilité design et accessible**
- 4. CEES, une marque qui soutient le savoir-faire français**
- 5. CEES, incarnée par les valeurs du sport**
- 6. CEES, des lunettes vertueuses**
- 7. Biographie du fondateur**

CEES

Clean Earth Enjoy Sun

---

**Avec le lancement de CEES<sup>®</sup>, marggot<sup>®</sup> agrandit ses horizons avec les lunettes de soleil fabriquées à partir de plastique recyclé made in France, mais surtout...  
Made with bon sens.  
Un projet en toute éco-responsabilité et accessibilité !**

## HISTOIRE DE MARGGOT

**Lancée en 2016 lors des JO de Rio avec le soutien d'athlètes Français, marggot est la première marque de bijoux identitaires dédiés aux origines et passions. Un projet Made In France qui lance cette aventure entrepreneuriale.**

**Un défi sportif car ce marché n'existait pas encore à cette époque !**

Marggot reste aujourd'hui la seule marque 100% Made in France proposant des bracelets dans plusieurs univers sportifs avec une forte communauté de passionnés(ées) et d'athlètes qui en sont les ambassadeurs.

C'est cette notion fondamentale qui permet à marggot d'évoluer depuis et de travailler en direct avec de grandes entités dans le monde du sport de haut niveau comme SALOMON, ASICS, COLMAR, VOLA, Alinghi RedBull Racing, la FFCK, ESF et bien d'autres.



Dans le cadre de son développement, marggot lance CEES, des lunettes solaires Made in France en plastique recyclé d'un genre nouveau et unique ! Légère, design, coloré, fun le tout à un prix rendant l'achat responsable accessible au plus grand nombre.

Un nouveau défi qui a du sens et qui se doit de réussir pour l'impact positif qu'il représente afin de participer à ce mouvement vertueux qui se construit dans l'industrie française autour de nouveaux modèles d'industrialisation.

## CEES, L'ÉCO-RESPONSABILITÉ ET LE DESIGN EN TOUTE ACCESSIBILITÉ

Parce que l'éco-responsabilité relève du bon sens, chaque paire de lunettes, conçue avec un design iconique et unisexe, est fabriquée uniquement à partir de déchets plastiques sourcés et transformés sur le territoire Français. Le recyclage ou réemploi de nos déchets plastiques permet à la marque et ses clients de s'insérer ensemble dans une économie circulaire, plus respectueuse.

**Un autre pilier de la marque CEES : l'accessibilité.**

Parce que la protection des yeux doit être ouverte à tous, au prix de 48€ nous travaillons continuellement pour que nos créations restent accessibles au plus grand nombre, sans faire de compromis sur notre mission et la qualité du produit.

//

**Associer entrepreneuriat et écologie devient inévitable aujourd'hui et nous oblige à acter une rupture concrète avec le modèle économique et principalement industriel tel que nous le connaissons.**

//



## CEES, UNE MARQUE QUI SOUTIENT LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

---



**Je souhaite continuer à développer mon activité autour du MADE IN FRANCE en y intégrant la notion de « bon sens ».** C'est pourquoi ce développement de produit et diversification se fait en France, à contre-courant des pratiques de l'industrie du secteur de l'optique, dont la quasi totalité des fabrications se font en Asie, Indonésie...

La marque participe à la valorisation de la lunetterie française. A l'origine, la lunetterie est un savoir-faire artisanal, introduit en France au 15ème siècle. Suite à l'expansion exponentielle de son industrialisation ces dernières décennies, CEES cherche à se placer à contre-courant des stratégies commerciales habituelles en amenant la notion de made with bon sens.

## UN PROJET "MADE WITH BON SENS".

---

C'est une philosophie et une ambition, une promesse et une vision, la cause et la conséquence de nos décisions qui s'expriment à chaque étape, de la fabrication jusqu'à l'utilisation des produits CEES. Par cette volonté d'apporter une totale cohérence, la marque se développe dans une réflexion ancrée dans les territoires, en transparence totale sur ses modes de production.

Résolument tournée vers la localité, la marque engage des partenariats locaux et régionaux,

pour être au plus proche de ses consommateurs cibles, et participe aux événements fidèles à ses convictions.

Marggot et le projet CEES sont également soutenus par l'économie locale d'Occitanie et plus particulièrement le pôle de développement et financier Cap Sud 66 Perpignan Méditerranée. La production, la collecte de déchets plastiques puis l'assemblage et les expéditions sont faites depuis le site du Boulou.



## CEES, INCARNÉE PAR LES VALEURS DU SPORT

**Solidarité, collectif, nature, le sport est un grand partage** tant dans l'effort que l'émotion que nous voulons incarner avec notre marque de lunettes solaires.

**L'histoire de la marque a commencé lors des JO de Rio en 2016 aux côtés d'athlètes tricolores engagés et réceptifs à la vision portée afin que les produits vendus autour des événements sportifs soient à l'image des valeurs portées par ces mêmes événements. Les bracelets Marggot sont des histoires de passions partagées.**

Depuis, le sport a su inspirer tous les projets marggot y compris avec CEES... Dans la faune des univers sportifs et activités extérieures, les lunettes de soleil ont une place de choix dans la panoplie du supporter, de l'amateur de sport. Une communauté sensible à la préservation de la nature et qui a toutes les chances d'être tout autant sensible à l'offre CEES.

C'est ainsi que CEES fait le choix d'une communication et d'une distribution produite tournée vers l'éco-système sportif. En plus du déploiement du site de e-commerce, la marque se commercialise par le biais de distributeurs, dont la société LUDISPORTS, spécialisée dans le secteur des sports outdoors.

## CEES, DES LUNETTES VERTUEUSES POUR VOUS ET L'ENVIRONNEMENT

Les déchets plastiques représentent à eux seuls 80% de tous les déchets dans les océans et couvrent aujourd'hui une partie non négligeable de la Terre. La visibilité de l'urgence climatique a décuplé chez le consommateur l'envie d'apporter plus de sens à ses achats. CEES lui donne alors des leviers pour agir en faveur d'une industrie plus verte et respectueuse et permettent de donner aux déchets plastiques une seconde vie.

### LES LUNETTES CEES PARTICIPENT À STIMULER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.

**Elles sont fabriquées uniquement à partir de déchets plastiques sourcés sur le territoire Français sans aucune création de nouvelle matière.**

Les consommateurs sont ensuite incités par le biais d'une garantie à vie via notre structure ainsi qu'un réseau de revendeurs, à nous retourner leurs lunettes usagées/cassées dans le but de collecter de nouveaux cette matière pouvant être recyclée encore et encore...



---

# BIOGRAPHIE DU FONDATEUR

## **Antoine Giacomazzi**

est le fondateur de CEES,  
marque de lunettes solaires  
responsables et tendances.

**Commercial de formation, il se lance en 2002 dans l'aventure entrepreneuriale en développant la franchise Häagen-Dazs ainsi que des espaces de restauration dans les Caraïbes.**

**Il pilote ensuite la distribution de la marque Havaianas pour le secteur Caraïbes avec deux amis.**

Résolument passionné et créatif, il revient en France et fonde marggot en 2016 avec l'ambition de développer une croissance responsable et durable sur notre territoire.

Marggot est la première marque de bracelets passions accompagnant sportifs et supporters dans les valeurs du sport. Inspiré du nom de sa fille, ses projets sont poussés par l'envie de partager ses passions, de valoriser son identité personnelle, le tout avec une forte dimension familiale. Parce que l'échelle familiale induit un héritage transmis, Antoine porte un attachement particulier à la nature et à l'impact positif qu'il est possible d'avoir sur son environnement.

Il poursuit ensuite son aventure entrepreneuriale en créant CEES en 2023 avec pour vocation de créer et produire des produits répondant à des besoins de consommation concret et utile en utilisant des procédés de fabrications les plus vertueux possible pour un impact minimisé.

L'aventure commence avec des modèles de lunettes solaires.

